

УДК 33.07  
ББК 65.050  
Э40

## **ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Нездойминов Сергей Георгиевич*

*канд. экон. наук, доцент ОНЭУ, г. Одесса*

*E-mail: 2072945@gmail.com*

## **ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF "GREEN" TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

*Nezdoyminov Sergey*

*Candidate of economic sciences, associate professor of the Odessa National*

*Economic University, Odessa*

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрены проблемы внедрения «зеленых» технологий в деятельность предприятий индустрии гостеприимства. Исследованы научно-прикладные аспекты эколого-экономической эффективности «зеленых» инноваций в гостиничном бизнесе России и Украины, международный и отечественный опыт экологического менеджмента гостиниц. Проанализированы возможности и условия внедрения программы добровольной сертификации отелей в сфере защиты окружающей среды. Предложены рекомендации по совершенствованию экологического менеджмента гостиниц в контексте парадигмы «зеленой» экономики.

### **ABSTRACT**

In article problems of introduction of "green" technologies in activity of the enterprises of the industry of hospitality are considered. Studied science and applied aspects of ecological and economic efficiency, "green" innovations in the hotel business in Russia and Ukraine, international and local experience of ecological management of hotels. Opportunities and conditions of introduction of the program of voluntary certification of hotels in the environment protection sphere are analyses.

Recommendations about improvement of ecological management of hotels in a context of a paradigm of "green" economy are offered.

**Ключевые слова:** «зеленые» технологии; экология; экономика; гостиничная индустрия

**Keywords:** "Green" technology, ecology, economics, hospitality industry.

Декларируя в директивных документах основной принцип Зеленой экономики – «экономически выгодно то, что экологически безопасно», ООН считает, что для перехода к зеленой экономике мировому сообществу необходимо в 2012 – 2050 г.г. инвестировать 2% мирового ВВП в десять ключевых секторов: АПК, ЖКХ, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, управление водными ресурсами, утилизацию и переработку отходов. Российские и украинские ученые, зарубежные специалисты отмечают, что формирование механизма перехода к «зеленой экономике» является межсекторным и комплексным заданием в условиях рыночных трансформаций [1;4;5]. Как отмечает, профессор Б. Порфирьев, - «государства делают разные акценты в официальных документах, касающихся развития «зеленой» экономики: у развитых стран на первом месте — конкуренция, рабочие места; у развивающихся — устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участия граждан; у группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) — эффективность использования ресурсов. Показательно, что собственно экологические проблемы, прежде всего экологические лимиты развития, не фигурируют в определениях «зеленой» экономики ни в одном из указанных документов. Это доказывает, что главное в «зеленой» экономике - сама экономика и социально-экономическая сфера» [1]. Определяя сущность рекреационно-туристского природопользования в сфере гостеприимства как взаимодействие бизнеса и общества, экономики и природы, необходимо понимать и осознавать существующую взаимосвязь и взаимообусловленность развития экономики от количества и качества природных ресурсов и учитывать изменения экологического потенциала, вследствие развития экономики предприятий

гостеприимства. Таким образом, современное гостиничное хозяйство как общественное производство сопровождается не только экономическими результатами, но и экологическими. Под экологическим эффектом в широком смысле понимается изменение в пространстве и времени окружающей среды, ее условий, количества и качества природных ресурсов. В узком смысле под экологическим эффектом следует понимать такие изменения природной среды, ее ресурсов, которые могут ощутимо влиять в ближайшее время на экономические результаты развития предприятий гостиничного бизнеса и регионов их позиционирования. В настоящее время в оценке эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса, главным образом используются лишь экономические результаты, хотя возможность и фактическая трансформация экологического эффекта в экономический предполагает учет и первого результата.

Внедрение «зеленых» технологий при строительстве гостиниц в европейских странах началось в 80-х годах прошлого века. Согласно одной из директив об энергосберегающих зданиях, принятых ЕС, уже к 2018 году все административные здания на территории ЕС должны обладать нулевым потреблением энергии, а к 2020 году, требование будет распространяться на все остальные вновь возводимые здания. Таким образом, внедрение «зеленых» технологий в сфере строительства сегодня уже стало нормой в Европе. Более того, этот процесс контролируется законодательством ЕС. В 2009-2010 годах в России и в Украине также был начат этап внедрения энергосберегающих технологий в области строительства гостиниц. Специалисты отмечают, что нормативные документы, новые ГОСТы и СНиПы, только добавляют проблем. Согласующие органы начинают «заворачивать» все «новомодные решения», потому что в государственных структурах, мало кто сталкивался с техническими решениями, которые предъявляются к зданиям категории Green Building и определяются стандартами, среди которых наиболее известны американский стандарт LEED, британский BREEAM и немецкий DGNB [2]. Опережая время, «зеленые» нормы и технологии стали визитной карточкой

самых известных брендовых отелей мира. Специалисты считают, что одним из способов повысить энергоэффективность здания отеля, является внедрение технологий, позволяющих снизить уровень его энергопотребления. Например, крупнейший оператор гостиничного бизнеса Hyatt, внедрил разработку, позволяющую экономить энергию, при обустройстве фасада отеля в Ростове - на - Дону. На ламелях фасадных жалюзи, расположенных вдоль стен, рассеивается значительная часть солнечного тепла, здание не перегревается, и потребность кондиционировать внутренние помещения во время пиковых солнечных нагрузок сокращается. Фасадные жалюзи, помимо функции защиты от солнца, обладают способностью накапливать энергию. Встроенные блоки солнечных батарей, имеющие прямое включение, позволяют в жаркое время суток обеспечивать гостиничный комплекс дополнительной электроэнергией. Другой вариант – облицовка внешних стен здания светоотражающими панелями. Они защищают сооружение от перегрева, накапливают небольшую часть тепла, а лишнее, за счет своих свойств, отдают окружающей среде. Использование «зеленых» технологий, несмотря на относительно высокую стоимость при строительстве, окупается за 5-6 лет, благодаря значительной экономии ресурсов в процессе эксплуатации энергосистемы гостиничного хозяйства. Давно работающие и только строящиеся гостиницы всё шире используют всевозможные «зелёные» технологии. Причём эти экологические инициативы распространяются не, только на международные гостиничные цепи, но и на гостиницы Санкт-Петербурга, Москвы, Краснодарского края. Отметим, что в России и в Украине еще мало развита ветровая энергетика. Во многих европейских странах наиболее важным компонентом «зеленых» гостиниц является наличие мощных ветровых турбин, которые устанавливаются внутри самого здания, как правило — на технических этажах.

Ассоциация зеленых отелей на данный момент выпускает обширные каталоги экологической продукции для отелей. Иногда отелю для того, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду, достаточно установить в номерах специальные дозаторы, контролирующие расход мыла и шампуня, или

приобрести переключатели для сливных бочков, уменьшающие расход воды. Сегодня двенадцать крупных гостиничных сетей, включая Марриотт, Старвуд, Хайатт и Хилтон, принимают участие в программе Hotel Carbon Measurement Initiative, целью которой является уменьшение объемов производимых отелями выбросов углерода. Свою приверженность к «зеленым» инициативам демонстрирует также гостиничная сеть «Four Seasons», которая занимается посадкой миллионов деревьев в 34-х странах мира. Некоторые гостиницы, расположенные на территории особо охраняемых природных зон, сотрудничают с местными жителями, которые бережно относятся к сохранению природных ценностей своей местности [3].

Обратим внимание на то, что современная индустрия гостеприимства Украины еще не имеет большого опыта экологической сертификации своих услуг, но уже делает первые шаги на пути применения «зеленых» технологий. Первым украинским отелем, который прошел экологическую сертификацию на соответствие требованиям Государственного экологического стандарта ДСТУ ISO 14024 и получил Международный экологический сертификат, стал гостиничный комплекс «Артемиды», расположенный в поселке Понизовка района Большая Ялта. Знак «Зеленый журавль» признан мировым сообществом как знак соответствия требованиям международного стандарта ISO 14024 (ДСТУ ISO 14024) и входит в международный реестр Глобальной сети экологической маркировки (GEN), а также признается 27 сертификационными системами 60 стран мира.

Таким образом, в условиях перехода к новому курсу «зеленой» экономики, забота о безопасности людей и охрана окружающей среды являются неотъемлемой частью менеджмента в индустрии гостеприимства. В регионах, принимающих туристов необходимо активизировать решение проблем эколого-экономической эффективности ведения гостиничного бизнеса.

### Список литературы:

1. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.carnegie.ru/2013/04/04/%D0%B0/fxe8#> (дата обращения: 20.05.2013).
2. «Зеленые» решения для современного отеля. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.hotelexecutive.ru/article.php?numn=6987> (дата обращения: 20.05.2013).
3. Отели мира все чаще проводят «зеленые» операции. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://prohotel.ru/news-192515/0/> (дата обращения: 20.06.2013).
4. «Зелена» стратегія регіону. / [Б.В.Буркинський, Т.П.Галушкіна, В.Є.Реутов, С.Г.Нездоймінов, та ін.]; за наук. ред. акад., д.е.н., проф. Б. В. Буркинського, д.е.н., проф. Т.П.Галушкіної. - Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2011. – 448с.
5. Tourism investing in energy and resource efficiency. United Nations Environment Programme. 2010. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://biodiv.unwto.org/en> (дата обращения 20.12.2012).

### Статья опубликована в рамках:

**XXVII Международной заочной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» Россия, г. Новосибирск, 17 июля 2013 г.)**

### Выходные данные сборника:

**«Экономика и современный менеджмент: теория и практика»: материалы XXVII международной заочной научно-практической конференции. (17 июля 2013 г.)**

<http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/8512-----lr---->